Analyse stratégique et compétitive

L'analyse stratégique et compétitive est essentielle pour les entreprises afin de comprendre leur positionnement sur le marché et de prendre des décisions stratégiques éclairées.

Dr. ARABECHE Zina

Master 1 : Marketing des services

Définition de l'analyse stratégique et compétitive

L'analyse stratégique et compétitive consiste à évaluer les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces d'une entreprise, ainsi que l'environnement concurrentiel dans lequel elle opère.

Importance de l'analyse pour les entreprises

L'analyse stratégique et compétitive permet aux entreprises de mieux comprendre leur environnement, de détecter les opportunités et les menaces, et d'élaborer des stratégies adaptées pour rester compétitives sur le marché.

Méthodologie de l'analyse stratégique et compétitive

1

Collecte de données et recherche

Recueillir des données pertinentes et effectuer une recherche approfondie sur le marché, les concurrents et l'industrie.

2

Analyse concurrentielle et benchmarking

Analyser les forces et les faiblesses des concurrents et effectuer une comparaison avec les meilleures pratiques de l'industrie.

3

Analyse des forces et faiblesses internes

Évaluer les capacités internes de l'entreprise, telles que les ressources, les compétences et les avantages concurrentiels.

4

Analyse des opportunités et menaces externes

Identifier les opportunités et les menaces du marché et de l'environnement externe, tels que les tendances du marché et la réglementation.

5

Évaluation et prise de décision stratégique

Évaluer les résultats de l'analyse et prendre des décisions stratégiques basées sur les conclusions.

Outils et techniques d'analyse stratégique et compétitive

Analyse SWOT

Évaluer les forces (Strengths), les faiblesses (Weaknesses), les opportunités (Opportunities) et les menaces (Threats) de l'entreprise.

Modèles d'analyse des cinq forces de Porter

Analyser les forces concurrentielles telles que la concurrence directe, les fournisseurs, les clients et les nouveaux entrants.

Analyse PESTEL

Analyser l'environnement politique, économique, social, technologique, environnemental et légal qui influence l'entreprise.

Matrice de Boston Consulting Group (BCG)

Classer les produits ou les unités d'affaires de l'entreprise en fonction de leur part de marché et de leur taux de croissance.

Applications pratiques de l'analyse stratégique et compétitive

Études de cas d'entreprises qui ont utilisé l'analyse à leur avantage

Découvrez comment des entreprises prospères ont utilisé l'analyse stratégique et compétitive pour développer des stratégies gagnantes.

Exemples de stratégies compétitives

Explorez des exemples concrets de stratégies compétitives utilisées par des entreprises pour se démarquer dans leur industrie.