



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة غليزان
University of Relizane

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

محاضرات مادة:

(ورشة) إعداد مذكرة

موجهة لطلبة السنة الثانية ماستر

(إتصال وعلاقات عامة + إتصال جماهيري).

إعداد :

د. حنادر عبد الله.

الموسم الجامعي:

2023 - 2022

المحاضرة الأولى: مفاهيم خاصة بإعداد مذكرة

1- الإعداد: أعد الشيء إذا هيأه وجهزه، والإعداد للحرب: التجهز لها بالتدريب والتسليح والأيمان.

فالإعداد في مادتنا يقصد به: الإنجاز.

2- المذكرة: هي حصيلة (نتاج) التكوين بالجامعة، ويتم ضمها تجسيد المعارف والمعلومات التي اكتسبها الطالب

خلال مسيرته الجامعية؛ ويستوجب على الباحث إيلاء أهمية كبيرة لها شكلا ومضمونا وإلقاء.

3- الرسالة: يقوم الطالب بإعدادها بهدف الحصول على درجة الماجستير في تخصص ما، وفيها يعتمد الطالب

على أسلوبه ولغته العلمية مركزا على الكيف وليس الكم.

4- الأطروحة: يقوم فيها الباحث بإعداد دراسة (مرحلة الدراسات العليا) من أجل الحصول على درجة

الدكتوراه، ويشترط فيها أن تضم فكرة جديدة من حيث الطرح لم يسبق أن تم تداولها، كما يجب أن تتسم

باللغة العلمية الرصينة والصحيحة؛ وتكون أكبر حجما من الرسالة والأطروحة.

4- معد المذكرة: معد أو منجز مذكرة التخرج في علوم الإعلام والاتصال هو الطالب المسجل في السنة الثالثة

(الليسانس) أو السنة الثانية (ماستر) في أحد تخصصاته، بحيث يختار موضوعا وأستاذا مشرفا يرافقه طيلة

رحلته البحثية على مدار عام كامل.

5- شروط اعداد مذكرة:

- الاستعداد الجيد لعمل مذكرة تليق بمستوى طالب سنة 2 ماستر.

- الاطلاع الواسع على المصادر والمراجع ذات الصلة بموضوع الدراسة.

- الاتصال الدائم بالأستاذ المشرف عبر مختلف قنوات الاتصال المتاحة (الهاتف، الإيميل، الفيسبوك،... الخ).

- إستشارة الأساتذة في نفس تخصص عنوان المذكرة قيد الانجاز.

- الحذر من السرقة العلمية.

المحاضرة الثانية: خطة الدراسة.

مفهوم خطة الدراسة: عبارة عن مجموعة من الخطوات المتفق عليها من قبل خبراء البحث العلمي والمتخصصين؛ من أجل إعداد الرسائل العلمية، قصد الوصول إلى استنتاجات علمية يمكن تعميمها إضافة إلى اقتراح مجموعة من التوصيات المتعلقة بموضوع محل الدراسة.

أهمية كتابة خطة الدراسة: نوجزها فيما يلي:

- تحدد خطة البحث العلمي أبعاد مشكلة أو موضوع الدراسة بكل دقة، والإحاطة بجميع الجوانب المتعلقة بها، لضمان عدم نسيان أي جانب.
- قد تواجه الباحث العلمي مجموعة من الصعوبات عند البدء في تدوين البحث العلمي، لذا فإن خطة الدراسة تذلل جميع الصعوبات التي يمكن أن يواجهها الباحث، والعمل على تجنبها قبل الشروع في كتابة الدراسة.
- تساعد خطة الدراسة الباحث في وضع مجموعة من الأهداف الأساسية لموضوع أو مشكلة البحث، وبالتالي لا يحيد عن تلك الأهداف، ويضعها نصب عينيه في جميع مراحل إعداد البحث.
- لخطة البحث أهمية كبيرة لدى المناقشين، فعن طريقها يمكن التعرف على طبيعة البحث واستشفاف فحواه، ومن ثم أخذ انطباع مبدئي عن جميع المحتويات.
- تساعد الخطة في التعرف على تصور مبدئي للتكاليف التي يجب أن يوفرها الباحث قبل تنفيذ البحث.
- تساهم خطة البحث العلمي في التعرف على طريقة اختيار منهج البحث العلمي المناسب الذي يتبعه الباحث عند تدوين متن الدراسة.
- تعد خطة الدراسة بمثابة المرجعية الرئيسة في جميع الخطوات التنفيذية للبحث، وفي حالة نسيان أي خطوة فمن الممكن الرجوع إليها، وتدارك ذلك.

عناصر خطة الدراسة:

مقدمة.

الإطار المنهجي: ويضم؛ الإشكالية، تساؤلات الدراسة، فرضياتها، أهمية الدراسة وأهدافها، أسباب اختيار الموضوع، منهج (مناهج) الدراسة وأدواتها، مجتمع الدراسة وعينتها، مفاهيم الدراسة، الدراسات السابقة.

الإطار النظري: ويضم فصولا كل فصل يضم مباحثا ومطالب (تقسم حسب رؤية الأستاذ المشرف).

الإطار التطبيقي: وهو الجزء الميداني بحيث يقوم فيه الباحث بإسقاط عناصر المنهج ميدانيا (تطبيق العناصر

المنهجية في الواقع؛ دراسة ميدانية/ استطلاعية/ تحليل مضمون.....).

المحاضرة الثالثة: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها

أ- **إشكالية الدراسة:** عرفها مورييس أنجرس بأنها عبارة عن عرض الهدف من البحث على هيئة سؤال، ويجب أن يتضمن هذا السؤال إمكانية التقصي والبحث وذلك لكي يجد يصل الباحث من خلال بحثه إلى إجابة محددة.

وهي أيضا: الزاوية التي يختارها الباحث لدراسة وعلاج المشكلة المطروحة.

سمات إشكالية الدراسة: نذكر منها:

✓ يجب أن تكون واضحة ودقيقة.

✓ يجب أن تكون إشكالية البحث واقعية قابلة للبحث وللتحقيق.

✓ يجب الباحث على استخراج أسئلة إشكالية بحثه من عنوان البحث العلمي الذي يقوم بدراسته

تساؤلات الدراسة: عدد من الأسئلة الفرعية تغطي كافة محاور الدراسة وتأتي مباشرة بعد التساؤل الرئيس؛

بحيث يجب أن تكون:

- قابلة للإجابة.
- مفهومة وواضحة.
- عميقة ومحددة.
- تثير فضول القاري.

المحاضرة الرابعة: الفرضية واختبارها

الفرضية إجابة مؤقتة للسؤال.

أنواع الفروض:

- الفروض الصفريّة: لا توجد علاقة بين المتغيرات.

- الفروض البديلة: توجد علاقة بين المتغيرات

*** اختبار الفرضية:** يتم اختبار الفرضية عبر 05 خطوات:

- صياغة الفرضية الصفريّة.

- صياغة الفرضية البديلة.

- إحصاء الاختبار.

- حدود منطقيّ القبول والرفض.

- المقارنة أو القرار.

1/ صياغة الفرضية الصفريّة: هي الفرضية الأساسية المراد اختبارها ويرمز لها عادة بالرمز H_0 . وتكون إما

معادلة (=) أو متراجحة (>, <).

2/ الفرضية البديلة: هي الفرضية التي ستقبل في حالة رفض الفرضية الصفريّة، ويرمز لها بـ H_1 .



الفرضية البديلة	الفرضية الصفريّة
$H_1; U \neq U_0$	$H_0; U = U_0$
$H_1; U \leq U_0$	$H_0; U > U_0$
$H_1; U \geq U_0$	$H_0; U < U_0$

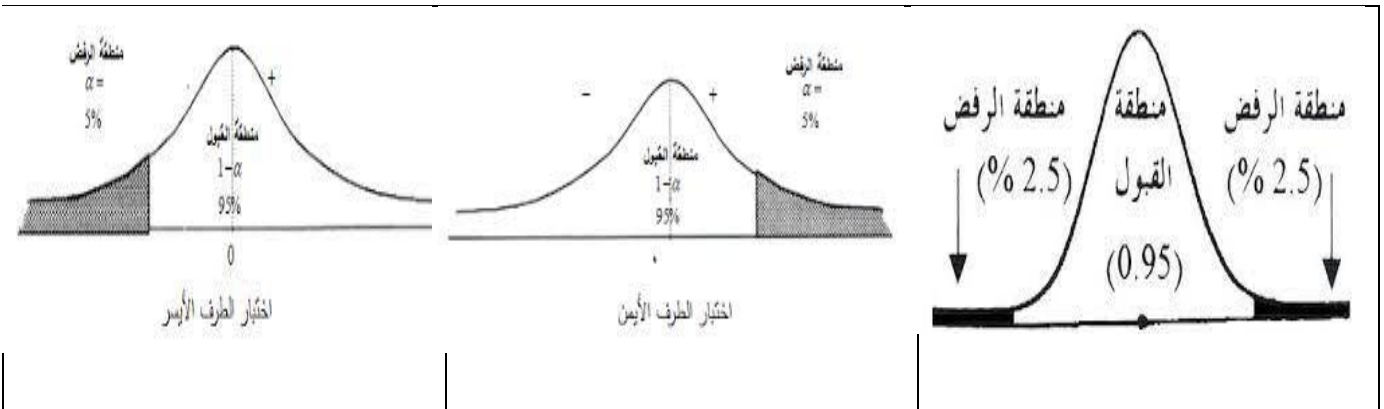
الخطأ في اتخاذ القرار: هناك نوعان من الخطأ:

- الخطأ من النوع الأول: رفض الفرضية الصفريّة وهي صحيحة α .
- الخطأ من النوع الثاني: قبول الفرضية الصفريّة وهي خاطئة β .

تباين المجتمع	إحصاء الاختبار (القيمة المحسوبة)	حجم العينة
معلوم	$z = \frac{\bar{x} - u^o}{\frac{\delta}{\sqrt{n}}}$	لا يشترط حجم العينة
غير معلوم	$t = \frac{\bar{x} - u^o}{\frac{s}{\sqrt{n}}}$	$n \leq 30$
	$t \sim z = \frac{\bar{x} - u^o}{\frac{s}{\sqrt{n}}}$	$n > 30$

مستوى الدلالة (مستوى المعنوية): احتمال حدوث الخطأ من النوع الأول ويرمز له بـ (α) ، وأشهر قيمتين له: 5% و 1%.

منطقتي القبول والرفض:



المقارنة والقرار:

رفض الفرضية الصفرية:

المحسوبة $Z < Z$ الجدولية

قبول الفرضية الصفرية:

المحسوبة $Z > Z$ الجدولية

المحاضرة الخامسة: أهداف الدراسة وأهميتها.

1/ معايير كتابة أهداف الدراسة:

- أن يرتبط الهدف الخاص بالبحث ارتباطا وثيقا بموضوع ومنهج البحث.
- أن يكون الهدف قابلا للقياس.
- أن تصاغ بشكل واضح وبعيد عن الغموض.
- أن يكون البحث قابلا للتحقيق.

2/ معايير كتابة أهمية الدراسة :

- خلوها من الأخطاء الإملائية مع كتابتها بأسلوب علمي مميز.
- إيصال الفكرة بوضوح ودقة.
- ضرورة تدعيمها بالأدلة والحجج التي تبين أهميته.
- ذكر الأسباب الرئيسة لاختيار البحث.
- التمييز بين الأهمية النظرية والأهمية العلمية.

المحاضرة السادسة: مناهج الدراسة وأدواتها.

منهج الدراسة: هو جملة الإجراءات والخطوات الدقيقة المتبناة قصد بلوغ نتيجة.

أنواع المناهج:

المنهج الوصفي: يقوم بالوصف الدقيق والتفصيلي لظاهرة أو موضوع معين، ويقتصر على وضع قائم أو فترات زمنية.

المنهج المسحي: أسلوب بحثي الغاية منه مسح الظاهرة موضوع الدراسة لتحديد الوقوف على واقعها بصورة موضوعية؛ تمكن الباحث من استنتاج علمي لأسبابها والمقارنة فيما بينها.

منهج دراسة الحالة: البحث المتعمق للحالات الفردية في إطار المحيط الذي تتفاعل فيه، حيث تقوم هذه الدراسة على افتراض أن كل حالة قابلة للدراسة تُكوّن مع المجال الذي تتفاعل داخله وحدةً وكُلًا.

المنهج المقارن: يقوم على دراسة الظاهرة من خلال جمع المعلومات الضرورية عنها ثم تحليلها ومقارنتها؛ فهو يساعد على التعرف على عناصر الاختلاف والاتفاق.

أدوات الدراسة:

الاستبيان: مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين؛ تدون في استمارة وترسل إلى الأفراد المعنيين بها عبر مختلف وسائل التواصل.

تحليل المضمون: يتم تحليل مضمون وثيقة أو عملية اتصالية عن طريق مناهج مضمونة بالبحث عن المعلومات الموجودة في هذا المحتوى من أجل استخراج المعنى أو المعاني المعروفة فيه بصياغة وتصنيف كل ما يضمّنه محتوى الوثيقة أو العملية الاتصالية، وكل وثيقة سواء كانت منطوقة، مكتوبة أو مسموعة تحتوي كمياً على معلومات شخصية للمرسل والجماعة التي ينتمي إليها.

الملاحظة: هي المشاهدة والمراقبة الدقيقة لسلوك ما أو ظاهرة معينة في ظل ظروف وعوامل بيئية معينة بغرض الحصول على معلومات دقيقة لتشخيص هذا السلوك أو هذه الظاهرة، ونميز بين نوعين أساسيين من الملاحظة

وهما: الملاحظة المنظمة، والملاحظة البسيطة؛ وتضم البسيطة نوعين هما: الملاحظة بالمشاركة والملاحظة بغير مشاركة.

المقابلة: محادثة موجهة يقوم بها شخص مع شخص آخر أو أشخاص آخرين، هدفها استشارة أنواع معينة من المعلومات لاستغلالها في بحث علمي أو للاستعانة بها في التوجيه والتشخيص والعلاج.

المحاضرة السابعة: مجتمع الدراسة وعينتها.

مجتمع الدراسة: هو جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث، فمجتمع البحث هو جميع الأفراد أو الأشخاص أو الأشياء الذين يكونون موضوع البحث.

عينة الدراسة: هي مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم انتقاؤها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها، وتعميم تلك النتائج على كافة المجتمع الأصلي للدراسة.

وتوجد: العينة العشوائية، العينة القصدية، العينة الحصصية، العينة العنقودية، العينة الطبقية.... الخ

حساب حجم العينة: توجد حالتان لحساب حجم العينة:

♦ الحالة الأولى: حجم المجتمع معلوم.

♦ الحالة الثانية: حجم المجتمع مجهول.

1/ الحالة الأولى: حجم المجتمع معلوم.

أ- معادلة Steven ; Thomson:

$$n = \frac{N \times p(1-p)}{\left[(N-1) \left(\frac{d^2}{z^2} \right) + p(1-p) \right]}$$

ب- معادلة Richard Geiger

$$n = \frac{\left(\frac{z}{d} \right)^2 \times (P)^2}{\left[\frac{\left(\left(\frac{z}{d} \right)^2 \times (P)^2 - 1 \right)}{N} \right] + 1}$$

ج- معادلة Robert Masson

$$n = \frac{N}{\frac{\left[\left(\frac{d}{z} \right)^2 \times (N-1) \right]}{p(1-p)} + 1}$$

n : حجم العينة.

N: حجم المجتمع.

P: القيمة الاحتمالية وتساوي 0.5.

d: نسبة الخطأ في العينة:

✓ عند مستوى ثقة 95 % = 0.05

✓ عند مستوى ثقة 99 % = 0.01

Z: الدرجة المعيارية:

✓ عند مستوى ثقة 95 % = 1.96

✓ عند مستوى ثقة 99 % = 2.58

1/ الحالة الثانية: حجم المجتمع مجهول

المعادلة الأولى:

$$n = \frac{z^2 \times p(1 - p)}{d^2}$$

المعادلة الثانية:

$$n = \frac{4 \times p(100 - p)}{25}$$

P = 50%

المحاضرة الثامنة: الدراسات السابقة ومفاهيم الدراسة

الدراسات السابقة:

وهي جميع الدراسات ذات الصلة بموضوع الباحث التي تم نشرها (بأي شكل من الأشكال) شريطة أن تكون ذات قيمة علمية، وقد يكون نشرها طباعة أو من خلال المحاضرات والأحاديث المذاعة صوتاً أو صوتاً وصورة أو تم تقديمها لمؤسسة علمية بهدف الحصول على درجة علمية أو مقابل مادي أو المساهمة العلمية فقط.

مفاهيم الدراسة:

التعريف اللغوي: ما تواجد في المعاجم والقواميس اللغوية والأدبية وتعارف عليه العرب.
التعريف الاصطلاحي: ما توافق عليه المفكرون والباحثون والاكاديميون في حقل معرفي معين.
التعريف الإجرائي: تعريف الباحث في السياق الذي ينجز فيه البحث.

المحاضرة التاسعة: تقسيمات الدراسة

القسم المنهجي: ويضم؛ الإشكالية، تساؤلات الدراسة، فرضياتها، أهمية الدراسة وأهدافها، أسباب اختيار

الموضوع، منهج (مناهج) الدراسة وأدواتها، مجتمع الدراسة وعينتها، مفاهيم الدراسة، الدراسات السابقة.

القسم النظري: وفيه يتم تقسيم المحتويات إلى فصول بحيث يعتمد الباحث إلى توزيع خطته إلى فصول تتطابق

وتتوافق من حيث العدد مع محاور الدراسة الانسانية؛ إذ يضم كل فصل عددا من المباحث ويتفرع المبحث

بدوره إلى مطالب.

القسم التطبيقي: يقوم فيه عادة الباحث بتعريف المؤسسة التي يجري بها الدراسة الميدانية (التطبيقية) -

حسب طبيعة الدراسة - من خلال بطاقة فنية (تقنية)، ترفق في حالات عدة بالهيكل التنظيمي لها.

ثم يشرع بعد ذلك الباحث في عملية التحليل التي تتأتى بعدما يفرغ المعلومات والمعطيات المتحصل عليها في

جداول بسيطة ومركبة؛ ليقدم لها قراءة إحصائية ثم تفسير تلك الأرقام بالاستناد إلى دراسات فائقة كشواهد

علمية ، أما في حالة المقابلات فيعتمد عليها من ناحيتين؛ الأولى: توظيفها كأداة لتفسير النتائج، والثانية تحليلها

في حد ذاتها.

بعدما ينجز الباحث كل ما سبق يستخلص النتائج العامة المتعلقة بدراسته.

* من الأجزاء الرئيسة في أي دراسة **خاتمة الدراسة**، فهي تعد بمثابة حوصلة لما وصل إليه الباحث خلال

مسيرته العلمية؛ متضمنة كذلك توصيات تشكل نقطة انطلاق للباحثين الجدد الراغبين في مواصلة البحث

العلمي الذي قام به الباحث.

المحاضرة العاشرة: كتابة المصادر والمراجع في نهاية الدراسة.

كيفية ترتيب المصادر والمراجع في نهاية المذكرة:

يعتمد الباحث لإنجاز مذكرته على كم لا بأس به من المصادر والمراجع التي تتنوع وتتمايز على غرار؛ الكتب، الرسائل الجامعية، الدوريات، الوسائل السمعية البصرية،.....الخ.

وهناك طرائق مختلفة لترتيبها ضمن قائمة المصادر والمراجع؛ غير أن الطريقة الأبرز هي الترتيب الهجائي بحيث يأتي في المقام الأول المصادر بمختلف أنواعها، ثم المراجع.

ويتم ذلك كما يلي:

- 1- الكتب.
- 2- الرسائل الجامعية.
- 3- الدوريات (المجلات والصحف).
- 4- الوسائل السمعية البصرية.
- 5- المقالات العلمية.
- 6- الوثائق الرسمية.
- 7- المراجع باللغة الأجنبية
- 8- المواقع الإلكترونية.

مصادر المحاضرات

- 1- تنيو فاطمة الزهراء، الملاحظة تقنية كثيرة الورد ونادرة التوظيف، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة تبسة، المجلد 13، العدد 01، جوان 2020.
- 2- محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي، ط2، دار وائل الطباعة والنشر، الأردن، 1999.
- 3- جودت عزت عطوي، أساليب البحث العلمي؛ مفاهيمه وأدواته وطرقه الإحصائية، ط1، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الأردن، 2002.
- 4- حميدشة نبيل، المقابلة في البحث الاجتماعي، مجلة الباحث في العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة ورقلة، العدد 8، جوان 2012.
- 5- حنادر عبد الله، الخطاب السياسي في ثورات الربيع العربي؛ دراسة تحليلية مقارنة، مذكرة ماستر في علوم الإعلام والاتصال، 2014.
- 6 - بوترعة بلال، الدراسة السابقة في البحث العلمي، مجلة الباحث في العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة الوادي، المجلد 8، العدد 2، 2017.
- 7- Mucchiellie Roger, L'analyse de contenu des documents et des communication, application pratique, paris, 1988.
- 8 - <https://tarekfloyd.com>.
- 9 - <https://www.almrsal.com/post/907246>.