

مقياس: تكنولوجيا الإعلام والاتصال

المحاضرة الثامنة: الوسائط المتعددة MultiMedia

ثمة جدل كبير في تحديد مفهوم الوسائط المتعددة التي هي منتج يقدم للمستخدمين في شكل قرص أو قرص مدمج بصرف النظر عن تنوع الغرض منه، والذي يمكن أن يكون لأغراض عدة.

1. مفهوم الوسائط المتعددة: وسّع بعض الباحثين مفهوم الوسائط المتعددة التفاعلية Interactive MultiMedia، وعرفه ريفز بأنه يعني قواعد بيانات كومبيوترية تسمح بالتعامل مع المعلومات في عدة صيغ، بما فيها النصوص والرسوم وصور الفيديو والصوت بحيث تصمم هذه البرامج خصيصا بمجموعة من الوصلات المترابطة من المعلومات والتي تسمح للمستخدمين بالتعامل مع المعلومات بشكل تفاعلي.

2. المكونات الأساسية للوسائط المتعددة: هناك أربع مكونات أساسية للوسائط المتعددة وهي:

المكون الأول: يتمثل في ضرورة وجود كمبيوتر لكي يعمل على توحيد ما نراه ونسمع ونتفاعل معه.

المكون الثاني: لابد من وجود وصلات أو روابط Links توصل المعلومات وتتمثل في: النصوص والرسوم والصور والصوت ولقطات الفيديو.

المكون الثالث: يتمثل في أدوات الإبحار Navigation Tools، التي تجعل المستخدم يُبحر على الشبكة ليصل للمعلومات التي يريدها.

المكون الرابع: يتمثل في ضرورة توافر طرق تمكن من جمع ومعالجة وتوصيل المعلومات والأفكار، وإذا لم تتوفر هذه المكونات الأربعة مكتملة فهذا يؤدي إلى عدم وجود وسائط متعددة، فعلى سبيل المثال: إذا لم يتوفر كمبيوتر يمدك بالتفاعلية، فليس لديك وسائل إعلامية مختلفة وليست وسائط متعددة، وإذا لم يكن هناك وصلات تمدك بالمعلومات فأنت لديك رفوف كتب وليست وسائط متعددة، وإذا لم تتوفر أدوات الإبحار فليس لديك وسائط.