

مقياس: تكنولوجيا الإعلام والاتصال

المحاضرة السادسة: محركات البحث وأنواعها

محركات البحث search engines

أصبحت الإنترنت ضرورة من ضروريات الحياة اليومية في المجتمعات المتقدمة ومهما بلغ مستخدم الإنترنت من معرفة بمحتوياته سيبقى بحاجة ماسة إلى من يساعده في الوصول إلى المعلومات عبر الإنترنت وما تحويه من كم هائل من المعلومات. وتأتي محركات البحث كطوق نجاة لمستخدمي الإنترنت حيث تساعدهم في إيجاد كل ما يرغبون في الحصول عليه عن طريق نبش أعماق الإنترنت، مما يوفر الوقت والجهد على المستخدم في الوصول إلى المعلومات المطلوبة.

أنواع محركات البحث:

تختلف هذه المحركات وفقا لآلية عملها أو مضمونها ..
فهناك محركات البحث الأجنبية، ومحركات البحث المتخصصة ومحركات البحث الذكية ..
إلخ، وفيما يلي تفصيل ما سبق :-
(١) **محركات البحث الأجنبية** FOREIGN SEARCH ENGINE فهي تلك المحركات التي يمكنها التعامل مع لغات إضافية غير الإنجليزية مثل اللغة الفرنسية أو الأسبانية أو الإيطالية وغير ذلك من أمثلة هذه المحركات:

AITAVISTA-GOOGLE-EXCITE

(٢) محركات البحث المتخصصة:

SPECIALIZED SEARCH ENGINES

ويتمتع هذا النوع من المحركات بأهمية خاصة في مجال الأبحاث والأعمال المتخصصة وأصبح بفضل هذا النوع من المحركات بإمكان الباحث التجوال في شبكة الإنترنت بشكل أسرع وأسهل ومن هذه المحركات: WWW.INFINISOURCE.COM/SEARCH-ENGINES.HTML

(٣) محركات البحث الذكية INTELLIGENT AGENTS:

يجمع هذا النوع بين محركات البحث العادية والمتخصصة ويزيد عليهما بميزة هامة وهي إمكانية تحميل برامج مخصصة لهذه المحركات الذكية على جهاز الكمبيوتر ومنها :

- نيوز روفر: NEW ROVER ويعمل هذا البرنامج بشكل تلقائي بعد إعادة حيث يقوم باستخدام المعلومات عن طريق المجموعات الإخبارية وهو محرك يتخصص بعالم الصحافة والأخبار بكافة أنواعها وتفرعاتها.
- إنفوماجنيت INFOMGNET يسهل هذا البرنامج ترتيب وتصنيف نتائج البحث من خلال القنوات الذكية التي يتمتع بها وبخاصة في المجال الصناعي.
- إنفوجيت INFOGATE ويمكن من خلال هذا البرنامج التعامل مع كافة المجالات سواء في الأخبار أو الرياضة أو المال أو الأعمال وغير ذلك . هو سهل التحميل والاستخدام .