

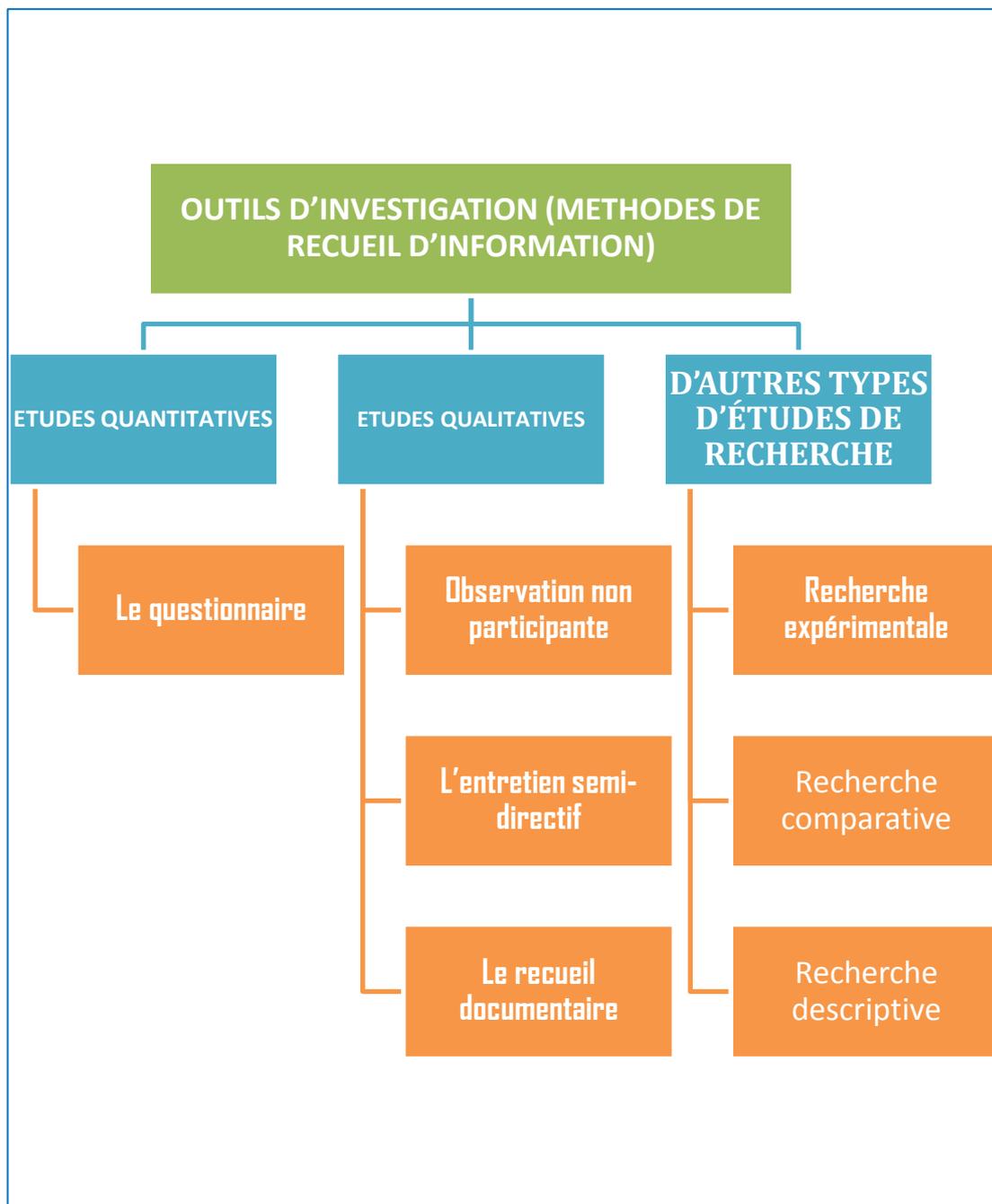
SEANCES N°7 : SAVOIR ELABORER UN QUESTIONNAIRE

Plan du cours :

1. Les différents outils d'investigation
2. Le questionnaire
 - 2.1. Les étapes importantes nécessaires à l'élaboration du questionnaire
 - 2.2. Les différents types de questions
 - 2.2.1. Les questions fermées
 - 2.2.2. Les questions ouvertes
 - 2.2.3. Les questions mixtes
 - 2.2.4. D'autres composantes de questions
 - 2.3. La classification des informations
 - 2.3.1. La codification simple,
 - 2.3.2. Les deux types de tableaux
 - 2.3.3. Les différents types de graphiques
 - 2.3.4. Les commentaires des réponses.
 - 2.4. quelques outils informatiques
 - 2.4.1. Le tableur d'Excel pour analyser les réponses et élaborer des tableaux et des graphiques
 - 2.4.2. Google Forms pour élaborer le questionnaire et recueillir des réponses en ligne
 - 2.4.3. Google Sheets pour l'analyse des réponses et la création des tableaux et des graphiques.
 - 2.5. Deux documents relatifs au questionnaire élaborés par des étudiants :
 - 2.5.1. La partie introductive et les sections d'un questionnaire incorporées dans le corps d'un mémoire
 - 2.5.2. Une copie d'un exemplaire du questionnaire, affichée dans les annexes.

1. Les différents outils d'investigation

OUTILS D'INVESTIGATION (METHODES DE RECUEIL D'INFORMATION)



2. Le questionnaire

Le questionnaire, qui est une technique de l'étude quantitative. Faire passer un questionnaire sur le terrain permet d'obtenir des informations qui s'avèrent utiles pour comprendre le phénomène étudié. Cette technique est menée aussi par le biais d'e-mails via les réseaux sociaux.

2.1. Les étapes importantes nécessaires à l'élaboration du questionnaire

Rédiger des hypothèses :

- rédigez plusieurs hypothèses en fonction de votre sujet et de votre problématique,
- Le questionnaire doit vous aider à répondre à ces hypothèses et illustrer vos arguments.

Définir l'échantillon

- se demander qui interroger, quel groupe de personnes, spécifiquement, pourrait lui apporter le plus d'informations utiles.
- Le nombre doit être de 30 à 40 personnes.

Définir comment diffuser le questionnaire

- choisir le support ou le moyen d'administration: : sur support papier, par courriel, sur les réseaux sociaux,...
- Le nombre d'exemplaires à diffuser doit être supérieur à la taille de votre échantillon car il y a des exemplaires mal remplis et inexploitable.

Préparer le contenu du questionnaire

- Une introduction montrant à l'enquêté l'objectif de l'enquête et lui donnant des garanties de discrétion nécessaire.
- Une première section qui sera réservée aux informations sur les enquêtés ; genre, age, niveau d'étude , diplôme obtenu, grade,...
- Deux à trois sections où chaque section regroupe un certain nombre de questions ayant un thème commun (ex : section sur les représentations des étudiants autour de l'utilisation des TICE, section sur les pratiques des étudiants des TICE,...)

Tester le questionnaire

- Le questionnaire doit être essayé, testé, sur un groupe restreint (deux ou trois personnes) .
- Ce pré-test permet de percevoir les défauts du questionnaire (incompréhension de termes, mise en page inadéquate,...) et d'avoir une petite idée de la population sur laquelle sera menée l'étude.

Elaborer la version définitive du questionnaire

- La version définitive doit être bien ordonnée, la mise en page agréable à lire, les parties du questionnaire bien distinctes, les titres visibles et listes et les questions numérotées.

Imprimer ou envoyer un nombre d'exemplaires du questionnaire

- Le nombre d'exemplaires du questionnaire doit être suffisamment important et supérieur à vos attentes car le taux de réponse pose souvent un problème.
- Exemple, vous avez un échantillon de 30 étudiants, au lieu d'envoyer 30 exemplaires, vous devez en envoyer 45, car il y des

Fixer des dates

- Définir les dates pour le début et la fin de votre questionnaire.
- N'hésitez pas durant cette période à relancer vos interlocuteurs.

Dépouiller et coder les résultats

- recopier les informations des répondants sur des tableaux (manuellement ou à l'aide du tableur Excel)
- La codification simple consiste à bien classer les exemplaires (Ex: le 1er exemplaire de la réponse d'un enseignant, vous mentionnez: ENS 01, le 2ème exemplaire: ENS 02,...)

Analyser les résultats

- à partir des données recueillies de chaque réponse , élaborer des tableaux et réaliser des graphiques

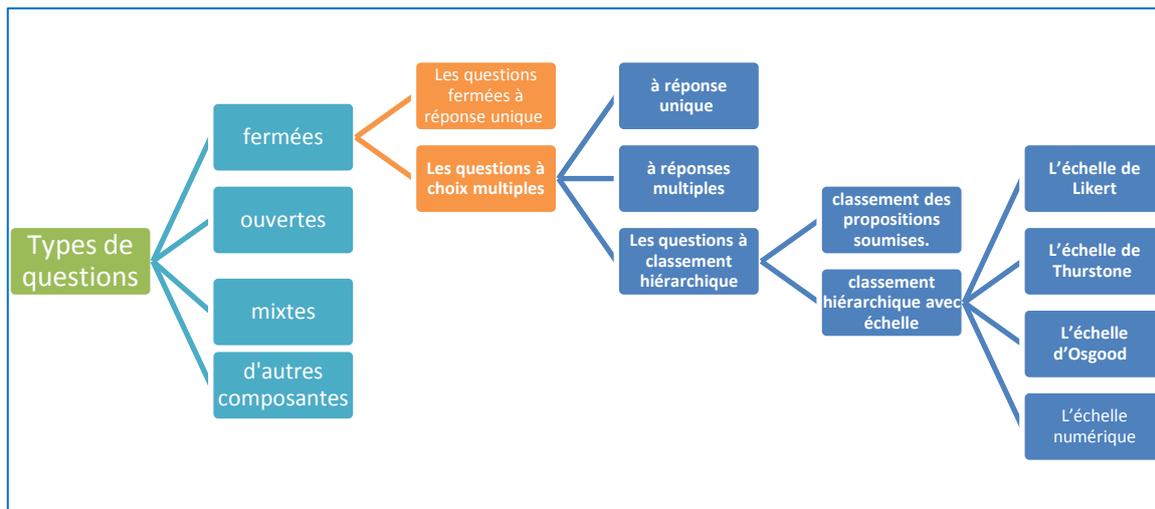
Commenter les données

- A partir des données des tableaux et des graphiques, commentez les résultats de chaque question

Rédiger un compte-rendu ou une conclusion

- pour indiquer les résumés des réponses obtenues, les tendances à déduire et leur relation avec le sujet de votre recherche

2.2. Les différents types de questions



Les questions figurant au sein du questionnaire peuvent prendre différentes formes qui auront alors des objectifs et traitements spécifiques :

2.2.1. Les questions fermées

2.2.1.1. Les questions fermées à réponse unique :

Questions qui impliquent le choix entre deux possibilités de réponses (oui/non) (vrai/faux),...

Exemple : Vous disposez d'une ligne internet chez vous :

- Oui
- Non

2.2.1.2. Les questions à choix multiples :

A. Les questions à choix multiples à réponse unique :

Questions qui invitent l'enquêté à faire un choix parmi une multitude de suggestions.

Exemple : Vous êtes un enseignant :

- Vacataire
- Stagiaire
- Titulaire
- Principal
- Formateur

B. Les questions à choix multiples à réponses multiples

Questions qui proposent à l'enquêté de sélectionner plusieurs réponses parmi les choix proposés.

Exemple : Vous accédez à internet, à partir : (plusieurs réponses possibles) :

- De votre domicile
- De la bibliothèque de votre université
- De la salle multimédia de votre université
- De votre cité (résidence) de votre université
- D'un cybercafé

C. Les questions à classement hiérarchique

C.1. Questions qui invitent l'enquêté à établir un classement des propositions soumises.

Exemple : La plateforme Moodle vous permet de développer vos compétences langagières (Classez par ordre d'importance décroissante de 01 à 04) :

- Compréhension orale
- Production orale
- Compréhension de l'écrit
- Production de l'écrit

C.2. Les questions à classement hiérarchique avec échelle

Questions qui invitent l'enquêté à attribuer une note à des propositions.

Il existe différentes échelles :

C.2.1. L'échelle de Likert : exprime l'intensité de son approbation.

Exemple : Que pensez-vous de la qualité de l'internet dans votre Université ?

- Très satisfait
- Plutôt satisfait
- Peu satisfait
- Pas satisfait
- Pas du tout satisfait

C.2.2. L'échelle de Thurstone : permet d'apporter des nuances sur l'échelle.

Exemple : Dans quelles mesures êtes-vous satisfait de la qualité de l'internet dans votre Université ?

Très satisfait		Plutôt satisfait		Plutôt insatisfait	
1 □	2 □	3 □	4 □	5 □	6 □

C.2.3. L'échelle d'Osgood : échelle bipolaire qui oppose deux affirmations contraires. On demande à l'enquêté de se positionner entre les deux extrémités.

Exemple : Vous pensez que les cours en ligne, affichés sur la plate forme Moodle sont (cochez une case par ligne)

	Très	Assez	Sans avis	Assez	Très	
Accessibles	<input type="checkbox"/>	inaccessibles				
Intéressants	<input type="checkbox"/>	Ennuyeux				
Adaptés aux étudiants de la 1 ^{ère} année licence	<input type="checkbox"/>	inadaptés aux étudiants de la 1 ^{ère} année licence				

C.2.4. L'échelle numérique : L'enquêté exprime son degré de satisfaction, d'accord ou d'intérêt par un positionnement de son opinion sur une échelle ordonnée, généralement de 0 à un chiffre à définir (de 0 à 6 ou 0 à 8,...)

Exemple :

Précisez votre opinion en cochant la bonne réponse sur une échelle de 08

← très satisfait - pas du tout satisfait →



Etes-vous satisfait de la qualité des cours affichés sur Moodle ?	1 2 3 4 5 6 7 8
---	------------------------

2.2.2. Les questions ouvertes

Questions qui invitent l'enquêté à s'exprimer librement sur un sujet

Exemple :

- *Quels sont les avantages de l'enseignement / apprentissage de la grammaire à partir de la plate forme Moodle ?*
- *Réponse :.....*

2.2.3. Les questions mixtes

Les questions mixtes s'apparentent aux questions fermées parce qu'elles sont accompagnées d'une liste de modalités de réponse. Elles sont également partiellement ouvertes, car la dernière modalité invite la personne interrogée à apporter des précisions en toute liberté. Cette dernière modalité est généralement : « Autre. Précisez. ».

Exemple :

L'application de l'approche par compétences dans votre classe améliore-t-elle la production orale de vos élèves de 5ème année primaire ?

- *Oui*
- *Non*

Comment ? (Précisez).....

2.2.4. Les autres composantes d'un questionnaire

Au-delà des questions, d'autres items peuvent être utilisés.

Exemple :

- Complétez cette phrase : « L'enseignement du FLE à distance est »
- Parmi ces images, laquelle reflète le mieux votre idée de « L'enseignement du FLE à distance » ?
- Citez dix mots qui vous viennent à l'esprit quand je vous dis « L'enseignement du FLE à distance ».

2.3. La classification des informations

Les informations recueillies ou les faits observés doivent être isolés, regroupés et classés dans des catégories, dans des tableaux et des graphiques (diagrammes, histogrammes, courbes, etc.).

2.3.1. La codification simple

La codification simple consiste à bien classer les exemplaires remplis du questionnaire

Exemple : Le 1er exemplaire de la réponse d'un enseignant, vous mentionnez : ENS 01, le 2ème exemplaire : ENS 02,...

2.3.2. Les deux types de tableaux

2.3.2.1. Tableau : tri à plat : le calcul de pourcentage est effectué question par question,

Exemple Le genre des enquêtés :

Genre	Masculin	Féminin
Nombre	09	26
Taux	26%	74,28%

Tableau 01: Le genre de la population enquêtée

2.3.2.2. Tableau : tri croisé : le calcul de pourcentage est effectué en croisant plusieurs variables

Age (en années)	20-25	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50-55	55-60
Masculin (nombre)	03	01	01	01	00	02	01	00
Féminin (nombre)	13	05	04	03	01	00	00	00
Taux	45,71%	17,14%	14,28%	11,42%	2,85%	5,71%	2,85%	00%

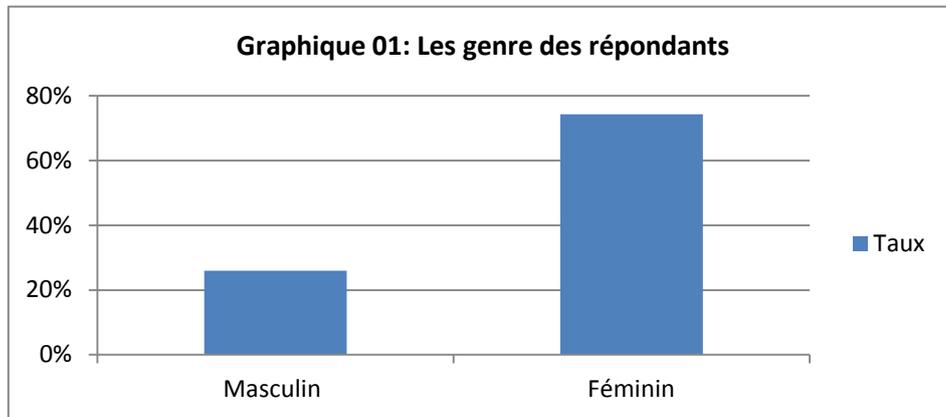
Tableau 02 : L'âge et le genre des étudiants répondants

2.3.3. Les différents types de graphiques

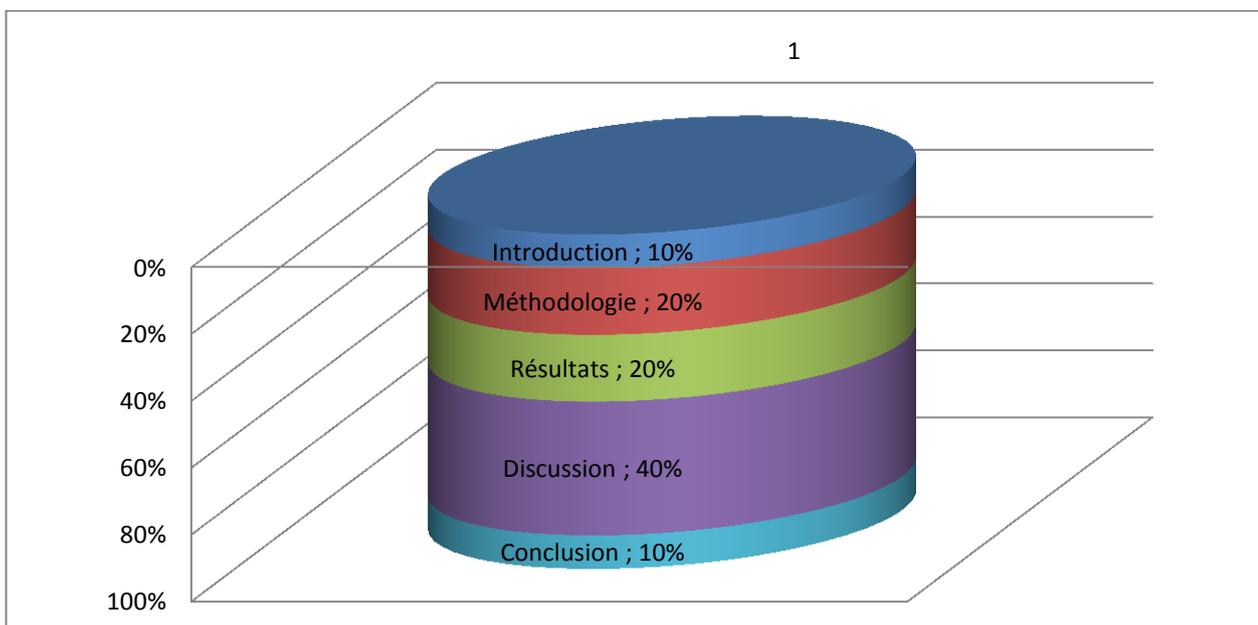
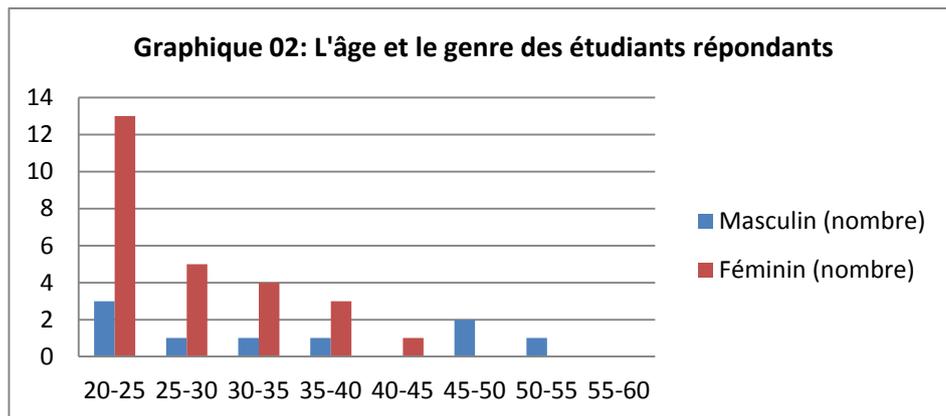
Il existe un grand nombre de graphiques (ou de figures) différents. Les plus utilisés sont :

2.3.3.1. L’Histogramme : En statistiques, un **histogramme** est un graphe permettant de représenter la répartition d'une variable ou de plusieurs.

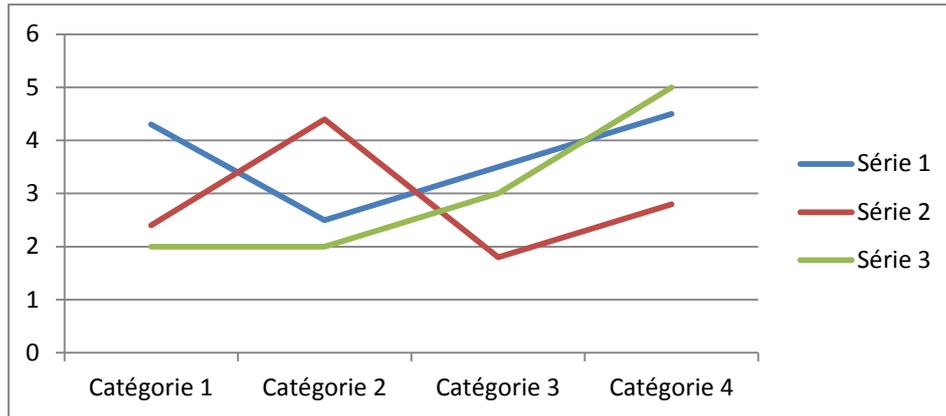
Exemple 01 : Histogramme représentant le genre des étudiants répondants



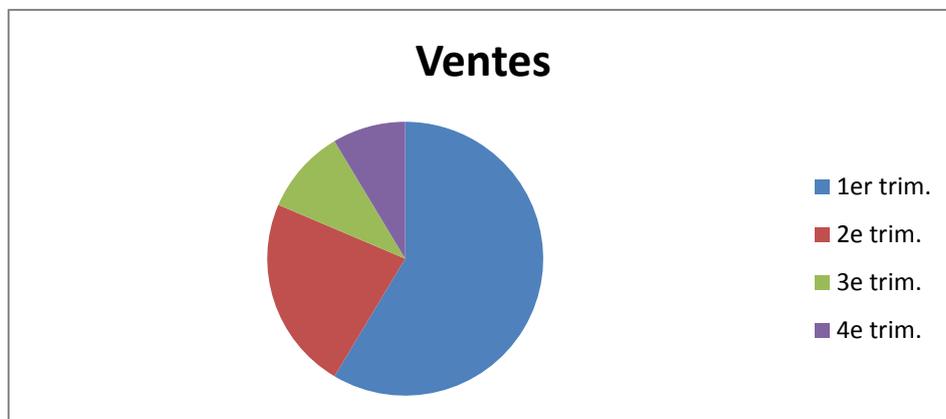
Exemple 02 : Histogramme représentant l'âge et le genre des étudiants répondants



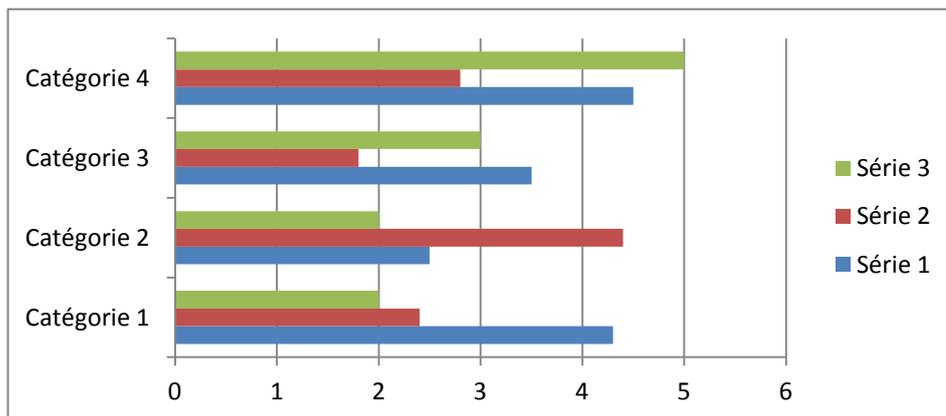
Exemple : Courbe



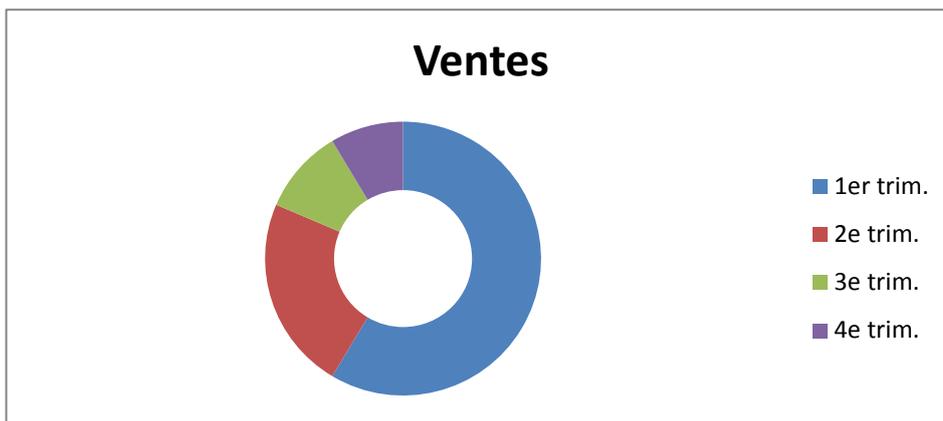
Exemple : Secteur



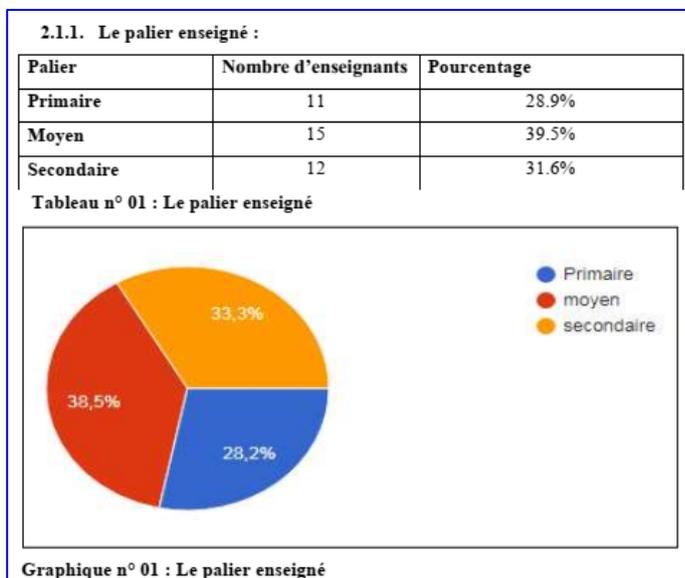
Exemple : Barres



Exemple : Anneau



2.3.4. Les commentaires des réponses :

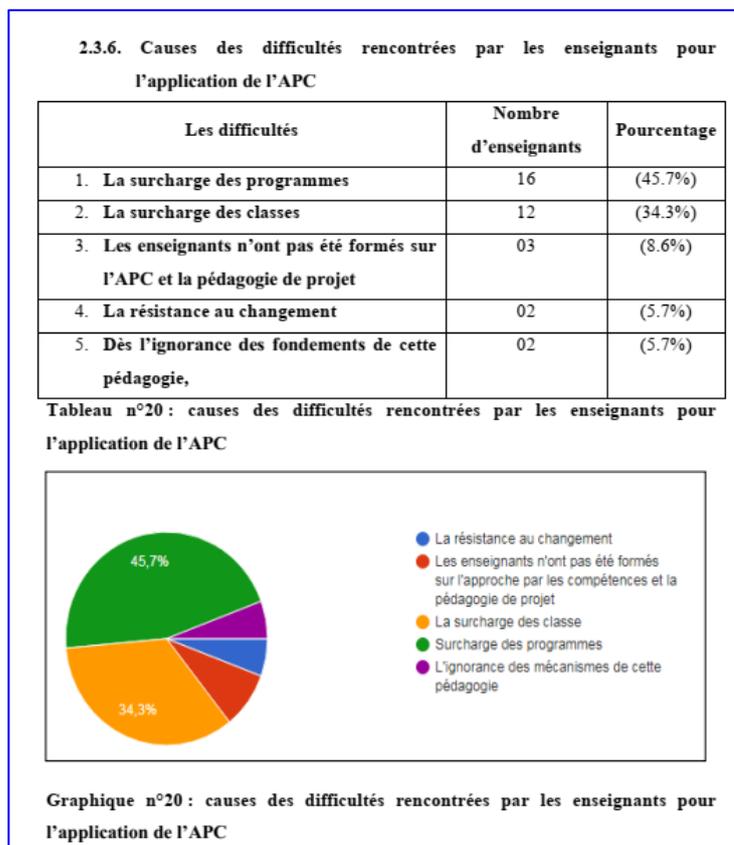


Exemple : 01

Commentaire de l'étudiant :

On remarque à partir du tableau n° 01 et du graphique n° 01 que notre échantillon se subdivise en trois tiers où le taux des enseignants du cycle moyen (soit 39%) est légèrement supérieur à ceux du secondaire (31%) et du primaire (28%).

Exemple : 02



Commentaire de l'étudiant :

Un nombre considérable, soit près de la moitié de notre échantillon (45.7%) d'enseignants trouve que la surcharge des programmes est la raison principale qui empêche l'application de cette approche. D'autres enseignants, soit un tiers de notre échantillon (34.3%) ont répondu que la surcharge des classes est l'obstacle de cette approche, ce qui ne permet pas la prise en charge d'un apprentissage particularisé pour chaque apprenant.

Cependant, une minorité d'enseignants soit (8.6%) ont déclaré que les professeurs n'ont pas été formés à l'approche par les compétences et la pédagogie de projet, d'autres problèmes sont liés à la formation des inspecteurs, conseillers pédagogiques, comme toutes les formations professionnelles, il est important de mettre à la disposition tous les moyens permettant la bonne mise en œuvre ; un inspecteur doit avoir un bagage particulier pour bien suivre un établissement scolaire, aider les enseignants à créer des activités d'assimilation pour évaluer les compétences de leurs élèves.

De plus, deux enseignants (5.7%) ont annoncé que la résistance au changement en est la principale cause il y a tout d'abord les obstacles liés à la résistance au changement de la part des enseignants, les parents, des responsables ...avant la mise en perspective de telle approche, il faut d'abord que ces derniers sachent ses points forts et ses limites.

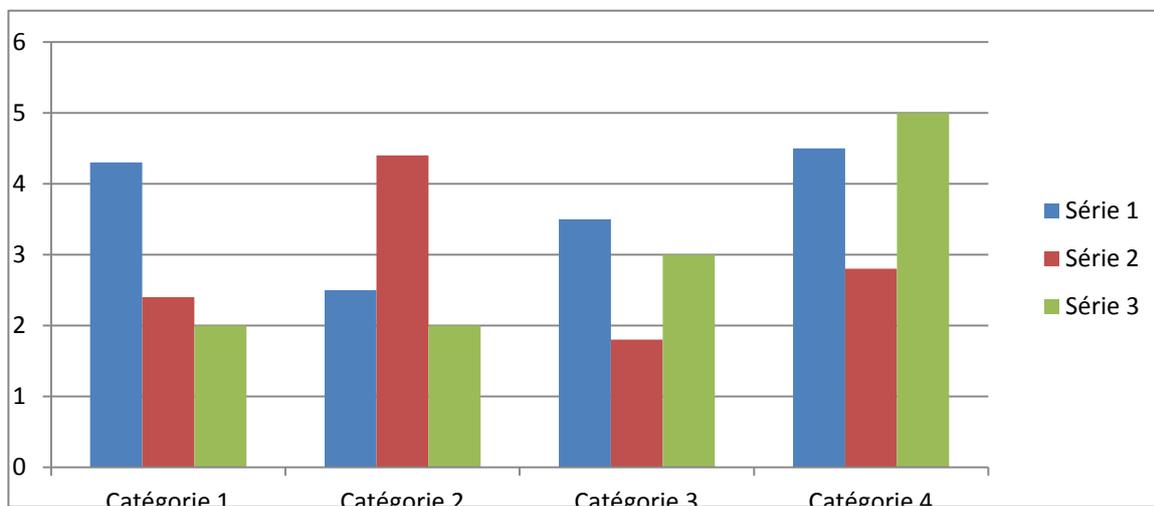
Enfin, deux autres enseignants, soit (5.7%) ajoutent que cela est dû à cause dès l'ignorance des fondements de cette pédagogie, notamment en ce qui concernent la pédagogie des projets

2.4. Quelques outils informatiques

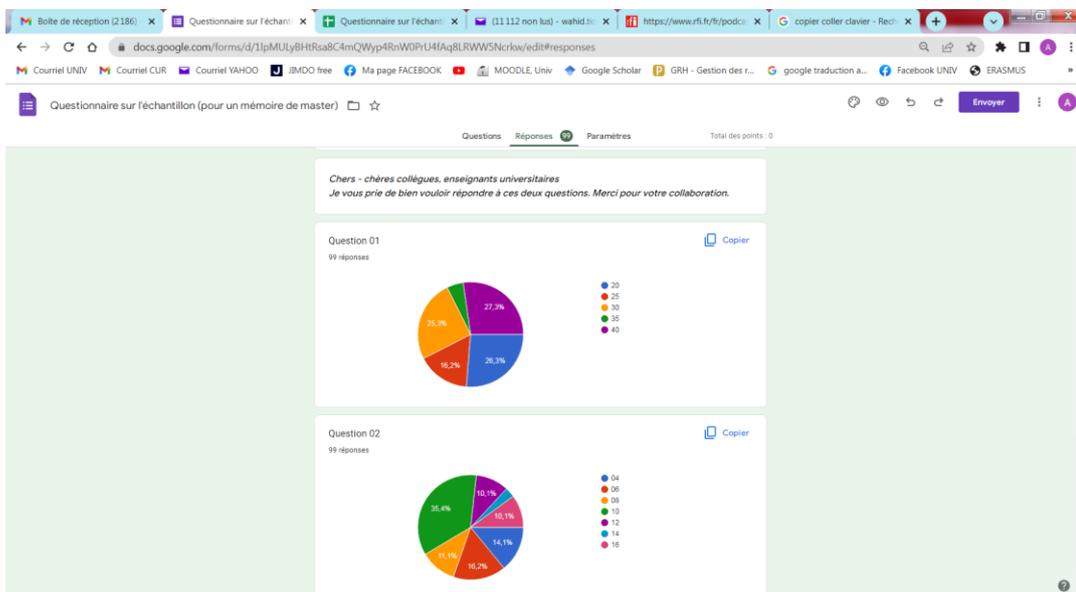
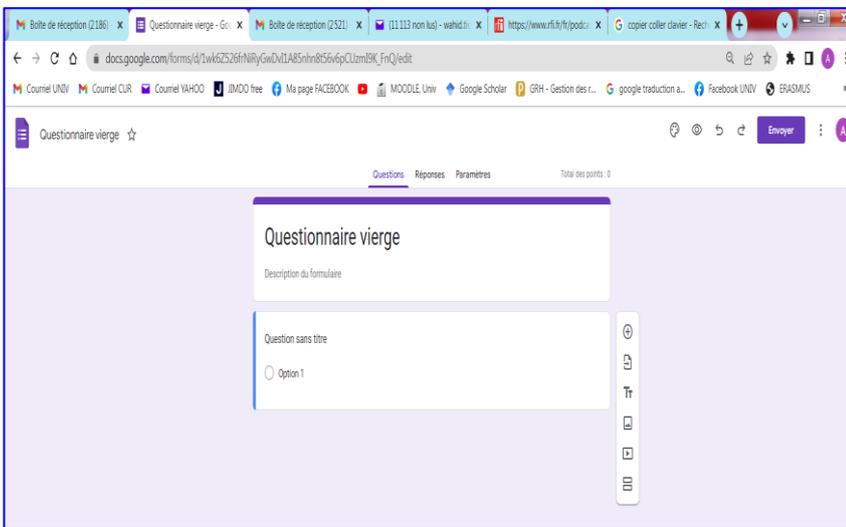
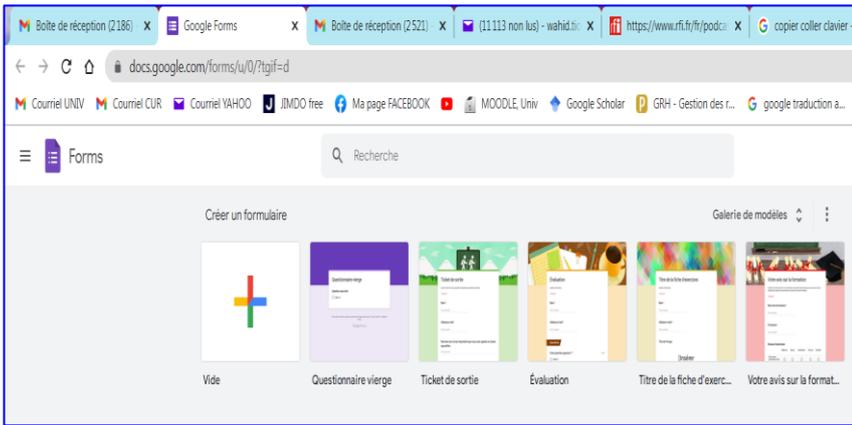
2.4.1. Le tableur d'Excel pour analyser les réponses et élaborer des tableaux et des graphiques

Exemple : 01

	A	B	C	D	E	F	G
1		Série 1	Série 2	Série 3			
2	Catégorie 1	4,3	2,4	2			
3	Catégorie 2	2,5	4,4	2			
4	Catégorie 3	3,5	1,8	3			
5	Catégorie 4	4,5	2,8	5			



2.4.2. Google Forms pour élaborer le questionnaire et recueillir des réponses en ligne



2.4.3. Google Sheets pour l'analyse des réponses et la création des tableaux et des graphiques.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Horodateur	Score	Question 01	Question 02	Adresse e-mail				
69	05/11/2022 20:30:19		25	10	kmessous@gmail.com				
70	05/11/2022 21:31:36		25	10	ihem07@yahoo.fr				
71	05/11/2022 21:35:48		25	10	merdjina@gmail.com				
72	05/11/2022 21:38:13		25	10	djameissa@yahoo.fr				
73	05/11/2022 21:48:38		25	10	charehkaoui@gmail.com				
74	05/11/2022 21:58:20		25	10	belmihoubsoftiana@yahoo.fr				
75	05/11/2022 23:02:19		25	10	wassila.graia@univ-tlemcen.dz				
76	05/11/2022 23:28:55		25	10	fhaddam@gmail.com				
77	06/11/2022 00:04:56		25	10	berrahall@gmail.com				
78	06/11/2022 00:10:25		25	10	brahim@univ-naama.dz				
79	06/11/2022 00:23:12		25	10	h.bourdane@univ-chief.dz				
80	06/11/2022 05:24:01		25	10	smaïl_fos@yahoo.fr				
81	06/11/2022 06:17:16		25	10	adibyasmine1@gmail.com				
82	06/11/2022 06:45:58		25	10	literature_031985@yahoo.com				
83	06/11/2022 10:50:12		25	10	imane_lerras@yahoo.fr				
84	06/11/2022 10:53:18		25	10	imane_lerras@yahoo.fr				
85	06/11/2022 11:35:52		25	10	mohammedyacine.meskine@yahoo.fr				
86	06/11/2022 12:35:31		25	10	ouardadocs@hotmail.com				
87	06/11/2022 14:10:09		25	10	f.ziouani@lagh-univ.dz				
88	06/11/2022 18:13:20		25	10	louati_2003@yahoo.fr				
89	06/11/2022 18:28:12		25	10	ifcozy@yahoo.fr				
90	06/11/2022 19:31:37		25	10	dakhamounir@yahoo.fr				
91	06/11/2022 22:15:29		25	10	relizane14@gmail.com				

2.5. Deux documents relatifs au questionnaire élaborés par des étudiants :

2.5.1. La partie introductive et les sections d'un questionnaire incorporées dans le corps d'un mémoire

Exemple : d'un modèle d'un questionnaire d'un étudiant

Le questionnaire se compose d'une introduction et de trois sections :

- Une introduction destinée aux répondants
- Section 01 : Identification de la population enquêtée en donnant des informations sur le palier enseigné, la localisation de l'établissement scolaire, l'âge, le genre, le diplôme, l'expérience ainsi que le statut de chaque enseignant
- Section 02 : Représentations autour de l'approche par compétences : Cette section contient des questions qui abordent l'avis de chaque enseignant sur cette approche, son profil de formation et le rôle assigné à l'apprenant puis à l'enseignant.
- Section 03 : Pratiques liées à l'approche par compétences : Cette section comporte des questions qui étudient les effets de l'application de cette nouvelle approche sur le processus d'apprentissage, les compétences langagières développées, le degré de réalisation des projets, les supports utilisés, les difficultés rencontrées et leurs causes ainsi que son efficacité

2.5.2. Une copie d'un exemplaire du questionnaire, affichée dans les annexes.

QUESTIONNAIRE DESTINE AUX ENSEIGNANTS

Ce questionnaire est anonyme. Nous vous saurons gré de bien vouloir le remplir et nous le retourner. Merci d'avoir répondu avec franchise.

I. IDENTIFICATION

1-Etablissement
 Primaire moyen secondaire

Adresse de l'établissement.....

2-Age de l'enseignant :
 20 à 24 25 à 29 30 à 34
 35 à 39 40 à 44 50 et +

3- Sexe : masculin féminin

4-Diplôme obtenu :
 Licence master Autre (à préciser).....
 Spécialité du diplôme obtenu :

5- Expérience professionnelle :
 Vacataire Stagiaire Titulaire
 Nombre d'années d'expérience :

Statut : Enseignant principal enseignant formateur

II. REPRESENTATIONS AUTOUR DE L'APPROCHE PAR COMPETENCES

1) Quelle est votre définition personnelle de l'approche par compétences ?

2) Avez-vous été initié à l'approche par compétences et la pédagogie du projet ?
 (Plusieurs réponses sont possibles)

- Au cours des journées pédagogiques
- Au cours d'un séminaire
- Au cours d'un stage

Autres (Précisez) :

3) Ces journées pédagogiques ou séminaires vous ont-ils été bénéfiques ?

4) Votre profil de formation vous permet-il de vous adapter à cette nouvelle approche ?

5) Que pensez-vous du rôle assigné à l'apprenant, selon cette nouvelle approche ?

6) Que pensez-vous du rôle assigné à l'enseignant, selon cette nouvelle approche ?

III. PRATIQUES LIEES A L'APPROCHE PAR COMPETENCES

07) L'application de cette pédagogie favorise-t-elle le processus d'apprentissage de la langue française de vos élèves ?
 Oui Non

Pourquoi ?

08) Selon votre expérience, est-ce que cette nouvelle approche développe chez l'élève algérien : (plusieurs réponses sont possibles)

- La production orale ?
- La production de l'écrit ?
- La compression de l'orale ?
- La compression de l'écrit ?

Expliquez.....

09) Avez-vous déjà réalisé des projets en classe ?
 Oui Non

Expliquez.....

10) Utilisez-vous d'autres supports en dehors du manuel scolaire ?
 Oui Non

Pourquoi ?

11) Rencontrez-vous des difficultés lors de l'application de l'APC en classe ?
 Oui Non

12) Ces difficultés sont dues à quoi ? (Classez-les selon l'ordre d'importance :

- a - la résistance au changement
- b- les enseignants n'ont pas été formés sur l'approche par les compétences et la pédagogie de pro
- c- la surcharge des classes
- d- surcharge des programmes
- e- l'ignorance des mécanismes de cette pédagogie

Autres (Précisez).....

13) Sur le plan du rendement, cette approche est-elle plus efficace par rapport à celles qui l'ont précédées ?
 Oui Non

Pourquoi ?
