

Leçon 5 – la communication interne et externe de l'entreprise

La communication interne : elle s'adresse aux salariés pour assurer la cohésion du groupe et obtenir l'adhésion à la politique de l'entreprise.

Les moyens de la communication interne sont :

- notes de service,
- bulletin et journal de l'entreprise,
- les réunions,
- les séminaires...

La communication externe : c'est une communication orientée vers l'extérieur, vers le client. Elle vise à promouvoir un produit ou un service.

Les moyens de la communication externe sont :

- la presse,
- la télévision,
- la radio,
- l'affichage,
- les supports multimédias ...