

Cours 2 – théories de la communication

Les principales théories de la communication sont les suivantes :

1- la théorie de Shannon :

Elle repose sur un schéma linéaire de l'émetteur jusqu'au destinataire. Le message, codé est produit par la source (émetteur), est envoyé au transmetteur, qui le transforme en signal acoustique et transmis sur un canal. Le récepteur décode le message et reçu par le destinataire.

2- la théorie de Wiener :

La théorie de Wiener complète la théorie de Shannon en ajoutant le terme de feed-back (la rétroaction). Nous pouvons alors parler de l'échange d'informations.

3- la théorie de Jakobson :

La théorie de Jakobson s'appuie sur les fonctions linguistiques :

- La fonction informative,
- La fonction expressive,
- La fonction conative, où l'on peut voir les effets sur le destinataire,
- La fonction phatique, qui permet d'établir la communication,
- La fonction métalinguistique, codes permettant d'expliquer le message,
- La fonction poétique, c'est-à-dire la forme du message.

4- la théorie de Hymes :

Elle se résume en huit éléments (SPEAKING):

- La situation S : moment et lieu de l'échange,
- Les participants P : l'émetteur, le récepteur et tous les éléments qui influent sur l'échange,
- Les finalités E : les intentions de l'émetteur et les effets de l'interaction,
- Les actes A : contenu et forme du message,
- Le ton K,
- Les instruments I : canal et codes,
- Les normes N,
- Le genre G : catégorie de la communication.

5- la théorie systémique de Palo Alto :

La communication ne concerne pas seulement le message (code, transmission), elle explique aussi tous les comportements aussi bien verbaux que non verbaux. Cette théorie propose une vue d'ensemble. Tous les éléments sont inter-reliés dans un cadre global (Joly, 2010).