

Cours 1 – Définition de la communication

Définition :

La communication est un échange entre deux ou plusieurs personnes.

Elle rassemble plusieurs éléments :

- Etablir une relation avec autrui, en effet celle-ci constitue un moyen de socialisation,
- Tous les moyens permettant la diffusion d'un message,
- Pour une entreprise, elle sert à informer et promouvoir son activité.

La communication concerne l'être humain à travers la communication interpersonnelle, de groupe et de masse. Elle concerne aussi l'animal, la plante et la machine.

Éléments de la communication :

Les éléments de la communication sont :

- L'émetteur, c'est celui qui envoie ou transmet les informations,
- Le message, c'est l'objet ou bien le contenu des informations transmises. Elles peuvent être du son, du texte, de l'image, de la vidéo etc,
- Le récepteur, c'est celui qui reçoit l'information et la comprend,
- Le contexte, c'est-à-dire la situation, le moment ou le lieu où se déroule la communication,
- Le code, ce sont les signes utilisés qui nécessitent la compréhension commune de l'émetteur et du récepteur (Pasquier, 2011).